

M.Sc. (HS) Semester - 4 (CBCS) Examination**March/April- 2019****COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN EXTENSION
(CORE)****Time: 2:30 Hours****Marks: 70****Instructions:**

1. Question No.1 is compulsory.
2. Attempt any 3 from Q.2 to Q.6.

પ્રશ્ન-૧	ટૂંકમાં જવાબ લખો.	(૧૬)
	(1) પેમફ્લેટ	
	(2) બે વ્યક્તિ સાથેનું પ્રત્યાપન	
	(3) મલ્ટીમીડીયાના ફાયદા	
	(4) જાહેરાતનો અર્થ	
પ્રશ્ન-૨	પ્રત્યાયનનો અર્થ, કાર્યો, મહત્વ જણાવી તત્વો સમજાવો.	(૧૮)
પ્રશ્ન-૩	દ્રશ્ય દ્વારા પ્રત્યાપનના તત્વો અને સિદ્ધાંતો લખો.	(૧૮)
પ્રશ્ન-૪	પરંપરાગત માધ્યમોની માહિતી આપો.	(૧૮)
પ્રશ્ન-૫	જાહેરાતની વ્યાખ્યા, ભૂમિકા અને પ્રકારો લખો.	(૧૮)
પ્રશ્ન-૬	માધ્યમોના કાર્યો, ઉપયોગના ક્ષેત્રો લખો.	(૧૮)

ENGLISH VERSION

Que-1	Write answer in short:	(16)
	(1) Pamphlet	
	(2) Interpersonal communication	
	(3) Advantages of multimedia	
	(4) Meaning of Advertisement	
Que-2	Explain the meaning, functions, significance and elements of communication.	(18)
Que-3	Write a elements and principles of visual communication.	(18)
Que-4	Give the information of Traditional media.	(18)
Que-5	Write the definition, role and types of advertisement.	(18)
Que-6	Write the functions and scope of media.	(18)
